



Anexo I a la Estrategia de desarrollo local. Datos y justificación de la participación ciudadana



ANEXO A LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL. DATOS Y JUSTIFICACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

El presente anexo tiene como objetivo aportar la información justificativa de la participación alcanzada en el proceso de diseño de la Estrategia de Desarrollo Local, lo que se presenta a continuación siguiendo la metodología indicada en el epígrafe 3 “Mecanismos y organización de la participación ciudadana”, a la vez que se acredita dicha participación mediante la aportación de diversa documentación como actas, partes de firmas, informes, etc.

Con el fin de facilitar la participación ciudadana este GDRc ha empleado diversas herramientas que facilitarían el acceso a la información sobre la propia Estrategia y su proceso de elaboración, y además facilitaría la participación activa el mismo. Estos mecanismos han sido:

1. Página web www.nororma2020.com

Este espacio web fue construido expresamente para albergar toda la información acerca del proceso de elaboración, diseño y preparación de la implementación de la Estrategia, poniendo a disposición de cualquier ciudadano dicha información de una forma visible y accesible. La web, realizada a modo de blog monográfico sobre la Estrategia Comarca, se puso en marcha en las primeras semanas de elaboración de la EDL, disponiéndose un enlace directo desde la página de NORORMA, www.nororma.com.

Entre su contenido figura información general sobre el contexto y el proceso de elaboración para el diseño de la Estrategia, un área de descargas con las principales referencias normativas de ámbito comunitario, estatal y regional, un espacio de noticias y redes sociales, un área de participación on-line y los datos de contacto con el GDRc.

En esta fase y a través de esta web se han llevado a cabo las siguientes tareas:

- Activación de la web www.nororma2020.com y enlace con www.nororma.com (04/07/2016).
- Inserción de contenidos y cuestionarios:
 - o Cuestionario para el diagnóstico territorial.
 - o Cuestionarios temáticos para la detección y priorización de necesidades, potencialidades y ámbitos de innovación.
- Inserción de documentos generados: Descripción territorial, diagnóstico DAFO, necesidades, potencialidades y ámbito de innovación, diseño de objetivos, etc.
- Inserción de noticias:
 - o 04/07/2016: La Junta concede 170.000 euros para poner en marcha los GDR de Antequera y Nororma, <http://www.nororma2020.com/2016/06/09/la-junta-concede-170-000-euros-para-poner-en-marcha-los-gdr-de-antequera-y-nororma/>
 - o 04/07/2016: El GDR Nororma gestionará 4´7 millones de euros en ayudas hasta 2020, <http://www.nororma2020.com/2016/06/15/el-gdr-nororma-gestionara-47-millones-de-euros-en-ayudas-hasta-2020/>
 - o 04/07/2016: Nororma prepara su estrategia de Desarrollo Local Participativo para el nuevo programa de Ayudas Europeas, <http://www.nororma2020.com/2016/07/14/nororma-prepara-su-estrategia-de-desarrollo-local-participativa-para-el-nuevo-programa-de-ayudas-europeas/>
 - o 20/07/2016: Esta semana se pone en marcha el proceso de participación ciudadana para el diseño de la Estrategia, <http://www.nororma2020.com/2016/07/20/esta-semana-se-pone-en-marcha-el-proceso-de-participacion-ciudadana-para-el-diseno-de-su-estrategia-de-desarrollo-local-para-el-nuevo-programa-de-ayudas-europeas/>

Estrategia de Desarrollo Local LEADER 2014-2020 de la Comarca Nororiental de Málaga

- 23/07/2016: Celebrada la primera mesa sectorial para definir la Estrategia Comarcal 2014-2020, <http://www.nororma2020.com/2016/07/23/celebrada-la-primer-mesa-sectorial-para-definir-la-estrategia-comarcal-2014-2020/>
- 27/07/2016: Medio centenar de empresarios y representantes de colectivos e instituciones analizan la situación económica de la Comarca de cara al nuevo programa de desarrollo rural, <http://www.nororma2020.com/2016/07/27/medio-centenar-de-empresarios-y-representantes-de-colectivos-e-instituciones-analizan-la-situacion-economica-de-la-comarca-de-cara-al-nuevo-programa-de-desarrollo-rural/>
- 28/07/2016: Nororma celebra la Mesa Temática sobre “Mercado de Trabajo”, un nuevo paso para su Estrategia, <http://www.nororma2020.com/2016/07/28/nororma-celebra-la-mesa-tematica-mercado-trabajo-nuevo-paso-estrategia/>
- 29/07/2016: Género, Juventud y Participación Social, centran los debates en 3 nuevas reuniones para definir la estrategia de Desarrollo, Comarcal, <http://www.nororma2020.com/2016/07/29/genero-juventud-participacion-social-centran-los-debates-3-nuevas-reuniones-definir-la-estrategia-desarrollo-comarcal/>
- 01/08/2016: Empresarios, responsables municipales y de colectivos sociales debaten el estado de las infraestructuras y servicios comarcales, <http://www.nororma2020.com/2016/08/01/empresarios-responsables-municipales-colectivos-sociales-debaten-estado-las-infraestructuras-servicios-comarcales/>
- 03/08/2016: Nororma concluye la 1ª fase de participación ciudadana para definir la Estrategia de la Comarca, <http://www.nororma2020.com/2016/08/03/nororma-concluye-la-1a-fase-participacion-ciudadana-definir-la-estrategia-la-comarca/>
- 30/08/2016: Más de 80 personas han expresado su opinión online. Gracias por vuestra colaboración, <http://www.nororma2020.com/2016/08/30/mas-80-personas-expresado-opinion-online-gracias-vuestra-colaboracion/>
- 28/09/2016: Fase final de la Estrategia Nororma2020, <http://www.nororma2020.com/2016/09/28/fase-final-la-estrategia-nororma2020/>
- 29/09/2016: Se convoca sesión extraordinaria de la Asamblea de Nororma para aprobar la Estrategia de Desarrollo, <http://www.nororma2020.com/2016/09/29/se-convoca-sesion-extraordinaria-la-asamblea-nororma-aprobar-la-estrategia-desarrollo/>
- 05/10/2016: Celebrada la última de las mesas de participación ciudadana para el diseño de la Estrategia Comarcal de Desarrollo Rural, <http://www.nororma2020.com/2016/10/05/celebrada-la-ultima-las-mesas-participacion-ciudadana-diseno-la-estrategia-comarcal-desarrollo-rural/>
- 07/10/2016: Aprobada la Estrategia de Desarrollo Local LEADER para la Comarca de Nororma, <http://www.nororma2020.com/2016/10/07/aprobada-la-estrategia-desarrollo-local-leader-la-comarca-nororma/>

Ver Anexo 1.1: documentación gráfica de la página web.

2. Formularios “on line”

En el proceso de elaboración de la estrategia, y para facilitar la participación ciudadana, se han empleado las nuevas tecnologías y, en concreto, la fórmula de formularios on line. Se ha empleado esta técnica de participación en 2 momentos: durante la fase del diagnóstico DAFO, y para la detección y priorización de necesidades, potencialidades y ámbitos de innovación. Las tareas realizadas en relación a los cuestionarios han sido las siguientes:

- Elaboración, diseño y adaptación al formato de Google *forms* de los cuestionarios.
- Difusión de los cuestionarios a través de la web, correo electrónico y redes sociales.
- Recepción de respuestas.
- Tratamiento y análisis de respuestas.
- Incorporación de resultados a la Estrategia en la fase correspondiente.

2.1. Formulario para el diagnóstico territorial:

Se puso a disposición de la población en general un cuestionario *on line* a través del área de participación de www.nororma2020.com para recoger valoraciones sobre diferentes aspectos de la realidad socioeconómica comarcal, información que sería utilizada después en la fase de elaboración del diagnóstico territorial, como fórmula de participación ciudadana. Se trata de un cuestionario de valoración anónima, dividida en los siguientes bloques: “Debilidades”, “Amenazas”, “Fortalezas” y “oportunidades”, en los que se solicita una valoración de las cuestiones que se plantean en cada sección, así como se ofrece la oportunidad de añadir cualquier otra valoración que se estime oportuna. La difusión del cuestionario se realizó a través de la web y redes sociales, además de por correo electrónico. El sistema elegido para el cuestionario fue el formato de Google *forms*.

La valoración de esta herramienta ha sido muy positiva, ya que en total se recibieron 40 respuestas, que se desglosan por sexo y edad así:

SEXO		EDAD		TOTAL
HOMBRES	MUJERES	< 35 AÑOS	>35 AÑOS	
22	18	6	34	40

Tanto el cuestionario realizado como las estadísticas de participación obtenidas se detallan en un completo informe.

Ver Anexo 2.1: Informe y estadísticas formulario on line 1: diagnóstico.

2.2. Formulario para la detección y priorización de necesidades, potencialidades y ámbitos de innovación:

En esta fase, se puso a disposición de la población en general una batería de cuestionarios *on line* a través del área de participación de <http://www.nororma2020.com/encuesta/> para solicitar la opinión de la población y facilitar su participación en la detección y priorización de las necesidades, potencialidades y determinación de ámbitos de innovación. Para ello se habilitaron un total de 8 formularios, uno por cada una de las áreas temáticas del diagnóstico DAFO. La difusión del cuestionario se realizó a través de la web y redes sociales, además de por correo electrónico. El sistema elegido para el cuestionario fue el formato de Google *forms*.

La valoración de esta herramienta ha sido muy positiva, ya que en total se recibieron 46 aportaciones. La siguiente tabla desglosa dichas participaciones por edad y sexo:

FORMULARIO ON-LINE NECESIDADES	SEXO		EDAD		TOTAL
	HOMBRES	MUJERES	< 35 AÑOS	> 35 AÑOS	
PYMES, COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	10	2	0	12	12
AGRICULTURA, GANADERÍA Y AGROINDUSTRIA	5	1	0	6	6
MERCADO DE TRABAJO	4	1	1	4	5
EQUIPAMIENTO, INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	2	1	0	3	3
MEDIO AMBIENTE Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO	5	2	0	7	7
ARTICULACIÓN, BIENESTAR SOCIAL Y PARTICIP. CIUDADANA	1	3	0	4	4
IGUALDAD DE GENERO EN EL MUNDO RURAL	1	4	1	4	5
FOMENTO Y PROMOC. PARTICIP. DE LA JUVENTUD RURAL	1	3	3	1	4
TOTALES	29	17	5	41	46

Tanto el cuestionario realizado como las estadísticas de participación obtenidas se detallan en los informes correspondientes que se adjuntan a este documento.

Ver Anexo 2.2: Informes y estadísticas de los formularios on line 1: necesidades, potencialidades y ámbitos de innovación.

- Rdo encuesta 1: pymes, comercio, industria y turismo.pdf
- Rdo encuesta 2: agricultura, ganadería y agroindustria.pdf
- Rdo encuesta 3: mercado de trabajo.pdf
- Rdo encuesta 4: equipamientos, infraestructuras y servicios.pdf
- Rdo encuesta 5: medio ambiente y lucha contra el cambio climático.pdf
- Rdo encuesta 6: articulación, bienestar social y participación ciudadana.pdf
- Rdo encuesta 7: igualdad de género en el mundo rural.pdf
- Rdo encuesta 8: fomento y promoción de la participación de la juventud rural.pdf

3. Correo electrónico

El correo electrónico ha sido uno de los principales medios para contactar en esta fase de elaboración de la Estrategia con la población en general, instituciones, empresas, interlocutores clave, etc., con cientos de envíos realizados. En relación con la participación ciudadana, se han realizado las siguientes tareas a través del correo electrónico:

- a) Difusión en general: Como primer paso, en paralelo a los contactos vía telefónica y personal, difusión de la celebración de las reuniones sectoriales Temáticas entre la población a través de esta herramienta. Para ello se emplearon 2 tipos de correo en función de los destinatarios:

- Correo a socios: dirigidos a todas las direcciones de socios de la base de datos de la ADR-NORORMA, en los que se adjuntaba información e invitación a tomar parte en el proceso participativo de elaboración de la EDL.
- Correos personalizados: dirigidos a aquellas personas físicas o jurídicas cuya participación en esta fase del proceso se consideró conveniente o interesante.

En dichos correos se informaba del proceso a realizar para la elaboración de la Estrategia Comarcal, y se le invitaba a participar en todas o alguna de las mesas temáticas a celebrar, indicando la fecha y lugar de celebración. Se adjuntaba un documento pdf informativo y se remitía a la web www.nororma2020.com o al GDRc para ampliar dicha información. Asimismo se rogaba que, en caso de no poder asistir, cumplimentara el cuestionario on line colgado en la misma web en <http://www.nororma2020.com/encuesta/>.

- b) Remisión de cuadernos de trabajo de las mesas sectoriales: Una vez el GDRc confirmó los asistentes de cada reunión mediante correo electrónico, teléfono e incluso en persona, se elaboró una base de datos de participantes confirmados en cada una de las mesas temáticas a celebrar, incluyendo sus direcciones de e-mail. A dichos participantes se les remitió con carácter previo un segundo correo electrónico consistente en la documentación de trabajo para la correspondiente reunión.
- c) Remisión de actas de las mesas sectoriales: El último de los pasos consistió en la remisión a los asistentes a las reuniones sectoriales de las actas redactadas de las mesas que recogían las conclusiones de los asuntos tratados en las mismas, para su revisión y aportaciones que se estimasen oportunas.
- d) Remisión de documentación para las mesas territoriales: Una vez el GDRc confirmó los asistentes de la mesa territorial mediante correo electrónico, teléfono e incluso en persona, se elaboró una base de datos de participantes confirmados en cada una de las mesas temáticas a celebrar, incluyendo sus direcciones de e-mail. A dichos participantes se les remitió con carácter previo un correo electrónico con la documentación de trabajo para la correspondiente reunión, y en concreto:
 - Conclusiones de todas las reuniones temáticas que se han realizado.
 - Cuadernos de trabajo correspondientes para cada mesa.

En dichos correos se recordaba a los integrantes de la mesa territorial correspondiente para la elaboración de la Estrategia, designados en su día por las correspondientes mesas sectoriales, la fecha de celebración de las sesiones y se adjuntaba documentación para las mismas.

Se adjuntan como anexos los correos electrónicos empleados en esta fase:

- a. Información e invitación a participar a los socios/as de la ADR-NORORMA.
- b. Invitación a participar en alguna/s reunión/es sectorial/es.
- c. Envío de cuadernos de trabajo correspondientes a los asistentes confirmados a mesas.
- d. Envío de conclusiones posteriores a la celebración.
- e. Envío de cuadernos de trabajo a mesas territoriales.

Ver Anexo 3.1.: Correos electrónicos.

4. Mesas de participación

La organización de mesas de participación ciudadana, organizadas por áreas o temáticas, constituye el elemento más destacado de las dinámicas de participación desarrolladas.

Así, durante la fase de diagnóstico y análisis DAFO se organizaron 7 grupos de trabajo temáticos, uno de los cuales se dividió a su vez en 2 subgrupos, resultando un total de 8 mesas o reuniones celebradas a lo largo de los 7 municipios de la Comarca. El calendario de reuniones fue el siguiente:

Área temática	Fecha	Lugar	Horario
Medio ambiente y lucha contra el cambio climático	22/07/2016	Vva. del Rosario (Biblioteca municipal)	10:30 – 13:00 h.
Economía y estructura productiva (2 mesas: Agricultura, ganadería y agroindustria, y Pymes, comercio y Turismo)	26/07/2016	Archidona (ADR-NORORMA)	10:30 – 13:00 h.
Mercado de trabajo	27/07/2016	Vva. de Algaidas (Ayuntamiento)	10:30 – 13:00 h.
Igualdad de Género en el mundo rural	28/07/2016	Vva. de Tapia (Ayuntamiento)	10:30 – 13:00 h.
Articulación social, bienestar social y participación ciudadana	29/07/2016	Cuevas de San Marcos (Ayuntamiento)	10:30 – 13:00 h.
Promoción y fomento de la participación de la juventud rural:	29/07/2016	Cuevas Bajas (Ayuntamiento)	10:30 – 13:00 h.
Equipamientos e infraestructuras	01/08/2016	Vva. del Trabuco (Casa de la Cultura)	10:30 – 13:00 h.

Para garantizar la no exclusión de cualquier colectivo o persona interesada, se realizó de forma pública convocatoria de dichas reuniones a través de los medios habituales (web, notas de prensa y redes sociales, invitaciones personalizadas por correo electrónico, etc.).

En total, 141 participantes acumulados durante las 8 reuniones sectoriales celebradas. Los siguientes cuadros detallan la participación alcanzada, con desglose por edad y sexo:

Medio ambiente y lucha contra el cambio climático

H	M	<35	>35	Tipología participante
	1		1	Alcaldesa Vva. de Tapia
1			1	Asociación PINDONGOS
1			1	Delegación Territorial Consejería Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural
1			1	Federación Andaluza de Caza
	1		1	Arquitecta municipal
1		1		Concejal área MMAA
	1		1	Asociación mujeres

Estrategia de Desarrollo Local LEADER 2014-2020 de la Comarca Nororiental de Málaga

	1		1	Concejal área MMAA
	1		1	Arquitecta municipal
	1		1	Arquitecta municipal
	1		1	Asociación mujeres
1		1		Concejal área MMAA
1			1	Asociación Montaña Chamizo
	1	1		Asociación Protectora Animales y plantas
	1		1	Asociación Protectora Animales y plantas
1			1	Empresario sector (mantenimiento plantas, jardinería, etc.)
	1		1	Empresaria sector agricultura y aceite ecológico
1			1	Director OCA Antequera
1			1	Alcalde Vva. del Rosario
	1		1	Gerente ADR-NORORMA
9	11	3	17	
20		20		

Agricultura, ganadería y agroindustrias

<i>H</i>	<i>M</i>	<i><35</i>	<i>>35</i>	<i>Tipología participante</i>
1			1	Empresario sector pistachos (producción y comercialización)
1			1	Gerente Soc. cooperativa Olivarrera Oleoalgaidas
	1		1	Empresaria sector agricultura y aceite ecológico
	1		1	Empresaria sector agricultura y aceite ecológico
1			1	Profesional independiente ingeniería y consultoría
1			1	Agricultor, Consejo Rector Sco. Coop. Olivarrera del Trabuco
1			1	Empresario sector ganadero (lácteos)
1			1	Empresario servicios agrícolas
	1		1	Alcaldesa Vva. de Tapia
1			1	Gerente Sociedad Coop. Procampo (cereales, semillas, etc.)
1			1	Empresario exportación aceite y productos derivados (Almubarakah)
1			1	Agricultor
1			1	Presidente SCA Olivarrera La Purísima (Archidona)
	1		1	Asociación mujeres
	1		1	Empresaria sector transporte
	1		1	Empresaria sector agrario
1			1	Delegación Territorial Consejería Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural
1			1	Empresario sector encurtidos
1			1	Comunidad regantes de Archidona
	1		1	Gerente ADR-NORORMA
	1		1	Técnica comarcal ADR-NORORMA
13	8	0	21	
	21		21	

PYMES, Comercio y Turismo

<i>H</i>	<i>M</i>	<i><35</i>	<i>>35</i>	<i>Tipología participante</i>
1			1	Técnico municipal Cultura-museo Arhcidona
1			1	Director Hotel Escuela Santo Domingo
1			1	Empresario consultoría

Estrategia de Desarrollo Local LEADER 2014-2020 de la Comarca Nororiental de Málaga

	1		1	Asociación defensa del patrimonio CSM
	1	1		Concejal área
1		1		Club deportivo (trabike)
1			1	Concejal área
1			1	Empresario pequeña (industria carpintería)
1			1	Asociación empresarios y comerciantes Archidona
1			1	Empresario sector logística y distribución
	1		1	Junta Directiva ADR-NORORMA
1			1	Empresario sector informática / J.D. ADR-NORORMA
	1		1	Concejal área
	1		1	Oficina Turismo Archidona
	1		1	Asociación mujeres
1			1	Empresario sector restauración
1			1	Director oficina banco
1			1	Empresario sector artesanía
1			1	Empresario sector restauración
1			1	Empresario (panadería y pastelería)
	1		1	Alcaldesa Archidona / Presidenta ADR-NORORMA
	1		1	Gerente ADR-NORORMA
1		1		Técnico comarcal ADR-NORORMA (informática y nn tecnologías)
15	8	3	20	
23		23		
H	M	<35	>35	
28	16	3	41	
44		44		

Mercado de trabajo

H	M	<35	>35	Tipología participante
	1		1	Técnico comarcal Andalucía Orienta
	1		1	FAECTA
1			1	Técnico comarcal Andalucía Orienta
	1		1	Técnica Guadalinfo
	1		1	Técnica Guadalinfo
1		1		Concejal área
1			1	Empresario, consultoría
	1		1	Técnica comarcal formación ADR-NORORMA
	1		1	AMPA Secundaria
1			1	Técnico municipal
1			1	Director SAE comarcal
	1		1	Técnica CADE
	1		1	Gerente ADR-NORORMA
1		1		Técnico comarcal ADR-NORORMA (informática y nn tecnologías)
6	8	2	12	
14		14		

Igualdad de Género en el mundo rural

<i>H</i>	<i>M</i>	<35	>35	<i>Tipología participante</i>
	1		1	Asociación mujeres
	1		1	Asociación mujeres
	1		1	Instituto Andaluz Mujer / Concejal Área
1			1	Comisión igualdad Vva. Trabuco
	1		1	Concejal área
	1		1	Federación mujeres Juntas podemos avanzar
	1		1	Asociación mujeres
	1		1	Asociación mujeres
	1		1	Asociación mujeres
	1		1	Técnica igualdad Ayto. Archidona
	1		1	Asociación mujeres
	1		1	Asociación mujeres
	1		1	Asociación mujeres
	1		1	Gerente ADR-NORORMA
	1		1	Técnico comarcal ADR-NORORMA (informática y nn tecnologías)
	1		1	Alcaldesa Vva. de Tapia
1	16	0	17	

Articulación social, bienestar social y participación ciudadana

<i>H</i>	<i>M</i>	<35	>35	<i>Tipología participante</i>
	1	1		Concejal área
	1		1	Asociación mujeres
	1		1	Técnico municipal
	1		1	Técnico municipal
	1		1	Concejal área
	1		1	Concejal área
	1		1	Federación mujeres Juntas podemos avanzar
1			1	Concejal área
1		1		Alcalde Vva. del Trabuco
	1		1	Asociaciones culturales
	1		1	Federación mujeres Juntas podemos avanzar
	1		1	Asociación mujeres
	1		1	Asociación mujeres
1			1	Asociación cultural
	1		1	Técnico municipal
	1	1		Asociación defensa animales y plantas
	1		1	Asociación defensa animales y plantas
	1	1		Asociación defensa animales y plantas
	1		1	Concejal área
	1		1	Técnica municipal
	1		1	Miembro J.D. ADR-NORORMA
	1		1	Gerente ADR-NORORMA
3	19	4	18	

22	22
----	----

Promoción y fomento de la participación de la juventud rural

<i>H</i>	<i>M</i>	<35	>35	<i>Tipología participante</i>
	1		1	Concejal área
	1	1		Técnica Juventud Ayuntamiento de Archidona
1			1	Empresario, ex técnico comarcal Juventud ADR-NORORMA
	1	1		Concejal área
	1		1	Concejal área
	1		1	Concejal área
	1	1		Técnica Juventd Ayto. de Cuevas Bajas
1			1	Técnico ADR-NORORMA
	1		1	Técnica ADR-NORORMA
	1		1	Técnico comarcal ADR-NORORMA (informática y nn tecnologías)
2	8	3	7	
10		10		

Equipamientos, infraestructuras y servicios

<i>H</i>	<i>M</i>	<30	>30	<i>Tipología participante</i>
	1		1	Alcaldesa de Vva. de Tapia
1			1	Técnico Ayto. Archidona / Secretario ADR-NORORMA
1			1	Gerente Consorcio Parque Maquinaria
1			1	Delegación Territorial Consejería Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural
	1		1	Asociación defensa animales y plantas
	1		1	Asociación mujeres
	1		1	Asociación mujeres
1		1		Concejal área
	1		1	Arquitecto municipal
1		1		Concejal área
1			1	Alcalde Vva. del Rosario
	1		1	Alcaldesa Archidona / Presidenta ADR-NORORMA
1		1		Alcalde Vva. del Trabuco
	1		1	Gerente ADR-NORORMA
7	7	3	11	
14		14		

Subtotal acumulado mesas sectoriales

<i>H</i>	<i>M</i>	<30	>30
56	85	18	123
141		141	
39,72%	60,28%	12,77%	87,23%

Seguidamente se presentan anexos con distinta documentación que se acompaña sobre cada una de las mesas temáticas organizadas, concretamente:

- Anexo 4.1.: Cuadernos de trabajo mesas sectoriales
- Anexo 4.2.: Partes de asistencia mesas sectoriales

- Anexo 4.3.: Actas mesas sectoriales
- Anexo 4.4.: Material gráfico mesas sectoriales

Como se explica en el apartado 3 de la Estrategia, cada una de las 7 mesas de áreas temáticas eligió a 2 representantes de cada grupo de trabajo (2 grupos en el caso de Economía y Estructura Productiva y 1 grupo en las demás áreas), que constituyeron la denominada mesa territorial. Su finalidad era participar en una segunda fase del proceso participativo mediante la herramienta de las mesas o reuniones sectoriales, destinada a: la detección y priorización de las necesidades, potencialidades y determinación de ámbitos de innovación, así como al diseño de objetivos. Esta fase constó de una doble sesión de la mesa territorial, cuyos asistentes previamente confirmados recibieron la documentación correspondiente con carácter previo.

La tercera fase en la que se empleó esta herramienta participativa fue con ocasión del diseño del Plan de Acción de la Estrategia.

El calendario de estas reuniones fue el siguiente:

<i>Mesa territorial</i>	<i>Fecha</i>	<i>Lugar</i>	<i>Horario</i>
Sesión 1: Detección y priorización de las necesidades, potencialidades y determinación de ámbitos de innovación	03/08/2016	Archidona (ADR-NORORMA)	10:30 – 12:00 h.
Sesión 2: Diseño de objetivos	03/08/2016	Archidona (ADR-NORORMA)	12:30 – 13:30 h.
Sesión 3: Diseño del Plan de Acción	04/10/2016	Archidona (ADR-NORORMA)	11:00 – 13:00 h.

El resultado de todas estas reuniones se detalla en los apartados correspondientes de la Estrategia. En cuanto a la participación alcanzada, tema objeto del presente documento, los datos se relacionan a continuación, desglosados por edad y sexo:

Mesa Territorial 1: Detección y priorización de las necesidades, potencialidades y determinación de ámbitos de innovación

<i>H</i>	<i>M</i>	<i><30</i>	<i>>30</i>
12	15	4	23
27		27	
44,44%	55,56%	14,81%	85,19%

Mesa territorial 2: Diseño de objetivos

<i>H</i>	<i>M</i>	<i><30</i>	<i>>30</i>
10	13	4	19
23		23	
43,48%	56,52%	17,39%	82,61%

Mesa territorial 3: Diseño del Plan de Acción

<i>H</i>	<i>M</i>	<35	>35
10	16	3	23
26		26	
38,5 %	61,5 %	11,5 %	88,5 %

Participación acumulada total en reuniones sectoriales + territoriales

<i>H</i>	<i>M</i>	<30	>30
88	129	29	188
217		217	
40,6%	59,4%	13,4%	86,6%

Como anexos a este apartado se adjuntan los siguientes documentos:

- Anexo 4.5.: Cuadernos de trabajo mesas territoriales
- Anexo 4.6.: Partes de asistencia mesas territoriales
- Anexo 4.7.: Actas mesas territoriales
- Anexo 4.8.: Material gráfico mesas territoriales

5. Redes sociales

El GDRc se ha apoyado en las 2 redes sociales en las que la ADR-NORORMA tiene presencia para una doble misión: difundir información a la población en general sobre el proceso de elaboración que se venía siguiendo para definir la Estrategia de Desarrollo Local LEADER para la Comarca y, por otro lado, con el objetivo de fomentar la participación entre los socios y población en general durante todo el proceso de diseño y elaboración de la Estrategia.

5.1. Facebook ADR-NORORMA:

Perfil en la red social Facebook: <https://www.facebook.com/nororma2020/?fref=ts>

Publicaciones realizadas:

- 14/07/2016: La comarca de NORORMA prepara su estrategia de desarrollo local participativa para el nuevo programa de ayudas europeas
- 20/07/2016: Esta semana se pone en marcha el proceso de participación ciudadana para el diseño de su Estrategia de desarrollo local para el nuevo programa de ayudas europeas
- 20/07/2016/: Abierto el cuestionario de participación online en la Estrategia
- 25/07/2016: Celebrada la primera mesa sectorial para definir la Estrategia Comarcal 2014-2020.
- 26/07/2016: Seguimos con la estrategia desde Nororma2020, planificando en estos momentos el futuro de nuestra Comarca en el área económica. En estos momentos celebramos 3 mesas temáticas: Agricultura y Ganadería; Pymes, comercio y servicios, y Turismo.
- 27/07/2016: Medio centenar de empresarios y representantes de distintos colectivos e instituciones analizan la situación económica de la comarca.

Estrategia de Desarrollo Local LEADER 2014-2020 de la Comarca Nororiental de Málaga

- 27/07/2016: Viajamos a Villanueva de Algaidas para celebrar la mesa sectorial sobre Empleo. Estamos debatiendo con los agentes sociales sobre los problemas de la Comarca en este sentido, y escuchamos sus propuestas y líneas de actuación para plantear la estrategia Nororma2020....
- 28/07/2016: NORORMA celebra la mesa temática comarcal sobre “Mercado de trabajo”, un nuevo paso para su nueva Estrategia de Desarrollo Rural.
- 28/07/2016: Y en estos momentos en Villanueva de Tapia, la Mesa de Género de la Estrategia Nororma2020 debate sobre la situación de la mujer en nuestra Comarca: igualdad, asociacionismo, conciliación, empleo, etc. Comparte tu opinión a través de nuestra encuesta on-line, fácil, rápida y anónima...
- 29/07/2016: Nos encontramos en Cuevas de San Marcos, reunidos en la mesa de Articulación social y participación ciudadana, con técnicos y concejales de ayuntamientos de la Comarca, y representantes de asociaciones....
- 29/07/2016: Nuestros compañeros desde Cuevas Bajas, debaten en estos momentos la situación de los jóvenes de nuestra Comarca. En la mesa de juventud de /ororma2020...
- 01/08/2016: Esta mañana visitamos Villanueva del Trabuco para debatir el estado de los servicios públicos de nuestra Comarca, nuestras carreteras y caminos, redes de electricidad y telecomunicaciones, equipamientos e instalaciones para el ocio y el deporte, canalizaciones de agua, edificios públicos, etc. en la Mesa Temática de equipamientos, Infraestructuras y servicios....
- 03/08/2016: Concluimos la 1ª fase de la Estrategia nororma2020 con la participación de más de 150 personas... muchas gracias!
- 10/08/2016: insistimos: cuantos más seamos mejor: queremos contar con tu opinión para definir la Estrategia de desarrollo de la Comarca. Queremos saber tu opinión para conocer las necesidades de nuestros pueblos, sus potencialidades de desarrollo y dónde podemos innovar para crecer económica y socialmente....
- 30/08/2016: Más de 80 personas han expresado su opinión vía web para ayudarnos a preparar la estrategia de desarrollo rural de nuestra comarca. Gracias por vuestra colaboración. Lo han hecho a través de la web: nororma2020.com/encuesta/ Las opiniones y aportaciones recibidas se incorporarán a la Estrategia de Desarrollo Local Participativo 20142020...
- 28/09/2016: fase final de la Estrategia NORORMA2020. Entramos en la fase final para elaborar la Estrategia de Desarrollo de nuestra Comarca: el martes 4 de octubre celebraremos en Archidona la última sesión de la mesa territorial. Más información en www.nororma2020.com
- 29/09/2016: Se convoca sesión extraordinaria de la Asamblea de NORORMA para aprobar la Estrategia NORORMA2020....
- 30/09/2016: Rogamos deis difusión a la CONVOCATORIA A ASAMBLEA EXTRAORDINARIA, para contar en la reunión con todos los socios de NORORMA que deseen conocer y aprobar las líneas de la Nueva Estrategia de Desarrollo....
- 03/10/2016: RECORDAMOS! Próximo jueves 6 de octubre a las 19:00 h. en el salón de actos de la Biblioteca Municipal de Archidona, reunión extraordinaria de la Asamblea

General de Socios de ADR-NORORMA. Se dará a conocer y se votará para aprobar la nueva estrategia de desarrollo rural Nororma2020....

- 04/10/2016: Últimos retoques a la Estrategia NORORMA2020. Hace unos minutos ha dado comienzo la última reunión de la Mesa Territorial de Nororma2020, en la que se están debatiendo y perfilando los últimos flecos de la estrategia....
- 05/10/2016: Celebrada la última de las mesas de participación ciudadana para el diseño de la Estrategia comarcal de Desarrollo Rural. Un total de 25 representantes públicos, asociaciones y empresarios participaron durante la mañana de ayer en la última de las 10 mesas de debate celebradas para elaborar el documento marco mediante el cual el GDR NORORMA gestionará 4,8 millones de euros entre 2017 y 2022....
- 06/10/2016: recordatorio: reunión de socios y socias para la aprobación de la Estrategia NORORMA2020. Esta tarde tendrá lugar la presentación ante la Junta directiva y la Asamblea de Socios de la Estrategia Nororma2020, elaborada gracias a la participación de los ciudadanos....
- 07/10/2016: Aprobada la Estrategia de Desarrollo local leader para la comarca de NORORMA. La Asamblea General y la Junta Directiva aprobaron ayer el documento marco mediante el cual el GDR NORORMA gestionará 4,8 millones de euros entre 2016 y 2022.
- La Asamblea General de socios, convocada con carácter extraordinario para la ocasión aprobó ayer jueves el contenido de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER para la comarca de NORORMA. Este paso es el último en el proceso participativo....

Ver Anexo 5.1.: Estadísticas de actividad en Facebook.

5.2. Twitter ADR-NORORMA:

Publicaciones realizadas:

- 14/07/2016: ¡Necesitamos tu opinión, participa en el futuro de tu Comarca! Estrategia participativa #nororma2020 +info, <https://t.co/xLxIPHSjSw>
- 14/07/2016: Estamos casi en marcha con #Nororma2020. Ven a las reuniones temáticas, o participa a través de la encuesta online, <https://twitter.com/hashtag/Nororma2020?src=hash>
- 14/07/2016: la comarca de NORORMA prepara su estrategia de desarrollo local participativa para el nuevo programa de ayudas..., <https://t.co/RuBHIEHpIO>
- 20/07/2016: Esta semana comenzamos con las #mesas_tematicas de debate. Apúntate y participa. + info: <http://nororma2020.com> , <https://pbs.twimg.com/media/Cn1N49FXEAAz-yy.jpg>
- 20/07/2016: PARTICIPA YA, y da tu opinión sobre tu Comarca o municipio a través de la #encuesta_online en nuestro portal, <https://t.co/OGhQcsZI8b>
- 22/07/2016: Arrancamos en Vva del Rosario con #Medioambiente, la 1a. Mesa temática de Nororma2020. Hoy 10:30 Casa de la Cultura.
- 24/07/2016: Celebrada la primera mesa sectorial para definir la Estrategia Comarcal 2014-2020 Más de 20 representantes de...

Estrategia de Desarrollo Local LEADER 2014-2020 de la Comarca Nororiental de Málaga

- 26/07/2016: Seguimos con la Estrategia desde Archidona, con las mesas de economía: #agroalimentaria, #pymes y #turismo, ahora mismo en la ADR- Nororma
- 27/07/2016: +de 70 participantes en las 3 mesas celebradas en Nororma2020. Esta semana otras 5 reuniones sectoriales..
- 27/07/2016: Y hoy en Vva Algaidas planteando el futuro del empleo en la Comarca con los agentes sociales en la Mesa sectorial de #Empleo de Nororma2020
- 28/07/2016: NORORMA celebra la mesa temática comarcal sobre “mercado de trabajo”, un nuevo paso para su nueva Estrategia de...
- 28/07/2016: Nos vamos a Vva Tapia para hablar sobre la mujer: igualdad y conciliación en la mesa de #Género, en Nororma2020
- 29/07/2016: Ahora mismo desde Cuevas de San Marcos, con la mesa de Articulación social y participación ciudadana de nororma2020
- 29/07/2016: Nuestro equipo también en estos momentos desde Cuevas Bajas en la mesa participativa de #Juventud de la estrategia Nororma2020
- 01/08/2016: Infraestruct., equipamientos y servicios públicos de la Comarca a debate en Vva Trabuco, esta mañana en #Nororma2020
- 04/08/2016: +de 150 personas participan en las mesas de la primera fase de #Nororma2020. A todos vosotros, MUCHAS GRACIAS!
- 10/08/2016: NSISTIMOS: Queremos conocer tu opinión para definir el Desarrollo de nuestra Comarca. Dedícanos 5 minutos y pincha:
- 30/08/2016: +de 80 personas han expresado su opinión en la encuesta online para ayudarnos a preparar la estrategia. Muchas gracias a tod@s.
- 28/09/2016: Fase final Estrategia Nororma2020. Martes 4 de octubre en Archidona: última sesión de la mesa territorial. +info
- 29/09/2016: Se convoca Asamblea Extraordinaria para aprobar la Estrategia Nororma2020. Jueves 6 de octubre 19:00, Salón de Actos Biblioteca de Archidona
- 30/09/2016: Rogamos difusión: Asamblea de Socios para aprobar Estrategia Nororma2020. Queremos contar con todos. 6 de octubre 19:00 Biblioteca Archidona
- 04/10/2016: Estamos dando los últimos retoques a la Estrategia de Desarrollo. Desde las 11:00 h, última reunión de la mesa territorial de #Nororma2020.
- 05/10/2016: 25 personas participan en la última mesa territorial para dar por finalizada la estrategia Nororma2020. +info: <https://goo.gl/RP3EMs>
- 06/10/2016: INSISTIMOS: Socios/as NORORMA: reunión Asamblea para votación definitiva Estrategia Nororma2020. Hoy 19:00 Salón Actos Biblioteca Archidona.
- 07/10/2016: Aprobada la Estrategia NORORMA2020. Ayer 6 de octubre los socios dieron el visto bueno al documento final redactado.

Ver Anexo 5.2.: Estadísticas de actividad en Twitter.

6. Medios de comunicación

Se han redactado y enviado notas de prensa a la base de datos de medios de comunicación de la ADR-NORORMA en las que se ha ofrecido información sobre los pasos del diseño y elaboración de la Estrategia y se animaba a la participación en general. Las notas de prensa elaboradas en esta fase son las siguientes:

- 09/06/2016: La Junta concede 170.000 euros para poner en marcha los GDR de Antequera y NORORMA.
- 15/06/2016: El GDR NORORMA gestionará 4'7 millones de euros en ayudas hasta 2020.
- 11/07/2016: La comarca de NORORMA prepara su Estrategia de Desarrollo Local participativa para el nuevo programa de ayudas europeas.
- 18/07/2016: Esta semana se pone en marcha el proceso de participación ciudadana para el diseño de su Estrategia de Desarrollo Local para el nuevo programa de ayudas europeas.
- 27/07/2016: medio centenar de empresarios y representantes de distintos colectivos e instituciones analizan la situación económica de la comarca de cara a la puesta en marcha del nuevo programa de Desarrollo Rural.
- 03/08/2016: NORORMA concluye la primera fase de participación ciudadana para definir la estrategia de la comarca en los nuevos fondos de desarrollo rural.
- 04/10/2016: Celebrada la última de las mesas de participación ciudadana para el diseño de la Estrategia comarcal de Desarrollo Rural.
- 07/10/2016: Aprobada la Estrategia de Desarrollo local LEADER para la Comarca de NORORMA.

Ver Anexo 6.1.: Notas de prensa.

Ver Anexo 6.2.: Apariciones en medios.

7. Entrevistas

Otra de las herramientas empleadas para la participación y en esta fase del proceso de elaboración de la EDL fueron las entrevistas personales. Realizadas de forma individualizada a informantes clave del territorio cuyas opiniones servirán para orientar y matizar tanto el análisis DAFO como la detección de necesidades. Las respuestas se han considerado de forma anónima, introduciendo el perfil del entrevistado/a pero sin nombre y apellidos.

Se han realizado un total de .37 entrevistas con la siguiente proporción en función del número de habitantes, distribuidos de la siguiente forma:

- Entre 1.000 y 3.000 habitantes 3 entrevistas (Cuevas Bajas y Villanueva de Tapia). Total: 6
- Entre 3.000 y 4.000 habitantes 5 entrevistas (Cuevas de San Marcos y Villanueva del Rosario). Total: 10
- Más de 4.000 habitantes 7 entrevistas (Archidona, Villanueva de Algaidas y Villanueva del Trabuco). Total 21

La relación de personas entrevistadas, y sus datos por edad y sexo, son las siguientes:

Nombre y Apellidos	Edad		Sexo		Municipio
	< 35	>35	H	M	
Alberto Lara Arjona		X	X		Archidona
Enrique Domínguez Sánchez-Lafuente		X	X		Archidona
M ^a . Carmen Vicente Moraza		X		X	Archidona
M ^a Teresa Tirado Abalos		X		X	Archidona
Miguel Gámiz Rama		X	X		Archidona
Miguel González Núñez		X	X		Archidona
Pablo Romero Lara		X	X		Archidona

Estrategia de Desarrollo Local LEADER 2014-2020 de la Comarca Nororiental de Málaga

Juan Diego Doblado Torres	X		X		Cuevas Bajas
Laura Serrano Sánchez	X			X	Cuevas Bajas
Miguel Ángel Sánchez Ortiz	X		X		Cuevas Bajas
José Blanco Burgos		X	X		Cuevas San Marcos
Gema Visitación Blanco López	X			X	Cuevas San Marcos
Ángel Calle Díaz		X	X		Cuevas San Marcos
Francisco Moscoso Castillo		X	X		Cuevas San Marcos
Pilar Ropero Ropero		X		X	Cuevas San Marcos
Cristina Bautista Porras	X			X	Villanueva de Algaidas
Diego Eduardo Casado		X	X		Villanueva de Algaidas
José Cabrera Díaz		X	X		Villanueva de Algaidas
José Elías Casado Casado		X	X		Villanueva de Algaidas
Juan José Sola Arrebola		X	X		Villanueva de Algaidas
Manuel Onieva Ruiz		X	X		Villanueva de Algaidas
Pedro Siles		X	X		Villanueva de Algaidas
Andrés Avelino Aguilera Pacheco	X		X		Villanueva de Tapia
M ^a . Dolores Rodríguez Hidalgo		X		X	Villanueva de Tapia
Pedro Molina Lobato		X	X		Villanueva de Tapia
José Vidal Ortiz Navas		X	X		Villanueva del Rosario
Juan Boscoso Cabrera Mejías		X	X		Villanueva del Rosario
Juan Miguel Moreno Cáceres	X		X		Villanueva del Rosario
Lorena Ortiz Arjona		X		X	Villanueva del Rosario
Manuel David Sillero Tallón		X	X		Villanueva del Rosario
Alberto Aguilera Ordóñez		X	X		Villanueva del Trabuco
Francisco Jesús Martín Aguilera		X	X		Villanueva del Trabuco
Francisco Porras		X	X		Villanueva del Trabuco
Juan Manuel Mateo Romero		X	X		Villanueva del Trabuco
Juan Rafael Muñoz		X	X		Villanueva del Trabuco
Rosa M ^a Cabrera García		X		X	Villanueva del Trabuco
Sandra María Cabello Vegas		X		X	Villanueva del Trabuco
Total	7	30	27	10	

En los siguientes anexos se adjunta el cuestionario empleado y las respuestas obtenidas de cada entrevista realizada:

Anexo 7.1.: Cuestionario entrevistas personales

Anexo 7.2.: Respuestas entrevistas personales

8. Comité impulsor / Junta Directiva

- Junta Directiva 14/07/2016: En esta sesión se dio cuenta de la Resolución de 2 de junio de 2016 de la DGDSMR, por la que se pone en marcha el proceso de diseño, elaboración y preparación de la implementación de la EDL, informándose de las previsiones de trabajo, cronograma, etc.
- Junta Directiva 06/10/2016: En esta sesión se procedió a informar de sobre todo el proceso seguido para la elaboración y de los contenidos de la Estrategia de Desarrollo Local de la Comarca, aprobándose la misma por este Órgano de la ADR-NORORMA.

Ver Anexo 8.1.: certificado Junta Directiva.

9. Validación de la Estrategia por Asamblea General

Con fecha de 6 de octubre de 2016, la Asamblea General de la Asociación NORORMA, convocada de forma extraordinaria al efecto, procedió a aprobar el contenido de la Estrategia de Desarrollo Local de la Comarca Nororiental de Málaga.

Con ocasión de la convocatoria de esta Asamblea General extraordinaria, se remitió carta a todo/as lo/as socio/as en la que se informaba del estado de elaboración de la Estrategia Comarcal, al tiempo que se detallaba cómo realizar aportaciones a la misma, reiterando la necesidad de asistir a dicha Asamblea en la que se explicaría el contenido de la Estrategia para su ratificación, si procede, o realización de las consideraciones que estimasen oportunas.

Ver Anexo 9.1.: certificado Asamblea General

Ver Anexo 9.2.: carta a lo/as socio/as

10. Otras acciones de difusión y animación a la participación realizadas

- Reuniones con los 7 ayuntamientos de la Comarca: Durante el mes de septiembre se han mantenido reuniones con todos los ayuntamientos de la Comarca, para detallar el contenido de la Estrategia y resolver posibles dudas, y así como animar a los responsables públicos a participar en las fases en ejecución de la Estrategia.
- Reunión conjunta con los 7 ayuntamientos de la Comarca (04/10/2016): Se realiza al objeto de informar y resolver dudas acerca de la Estrategia y de las fases en ejecución, fundamentalmente del Plan de Acción.
- Reunión con la Federación Comarcal del Mujeres en Cuevas de San Marcos, al objeto de animar la participación en todo el proceso de elaboración de la EDL y explicar su contenido y alcance.